РЕСУРСЫ РОСТА

ChemiCos Unique

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

РСПП

ГРУППА КОМПАНИЙ MAYER

Росса

27-28 февраля – 1 марта 2019 года в Москве (МВЦ «Крокус Экспо») состоится 2-ой Международный научно-экспертный Форум «Ресурсы роста. Химия для жизни: Государство и бизнес», в рамках которого впервые будет реализован проект Chemicos Unique с вручением премий в различных номинациях. Предлагаем вашему вниманию интервью журнала «Бытовая химия» (БХ) с организаторами об инициативе создания и концепции этого проекта.

Сергей Анатольевич Цыб – Первый заместитель Министра промышленности и торговли, Со-председатель Совета Премии в области потребительской химии ChemiCos Unique (слева)

Виктор Михайлович Черепов – Исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей, Со-председатель Совета Премии (справа)

Елена Станиславовна Миляева – Президент Группы компаний «Майер», член Совета Премии, рассказали журналу «Бытовая химия» об инициативе создания и концепции проекта ChemiCos Unique (в середине)

(БХ): Проект Chemicos Unique реализуется при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, является флагманским мероприятием Форума «Ресурсы Роста. Химия для жизни: Государство и бизнес». Сергей Анатольевич, расскажите поподробнее о номинациях Премии. Они как-то связаны с тем, что ChemiCos Unique учрежден в год экологии?

Сергей Анатольевич: Конечно, год экологии привлек внимание общества к вопросам экологического развития России. Мы отчетливо понимаем, что в природоохранной деятельности нужно соблюсти тонкий баланс между интересами государства, бизнеса и общества. Сейчас формируются справочники наилучших доступных технологий (НДТ). Производителям, которые на НДТ не перейдут, повысят штрафы за загрязнение окружающей среды. Но наши производители самостоятельно стали больше внимания уделять экологической ответственности.

Вводимые сегодня новые производственные мощности и проводимые предприятиями модернизационные мероприятия в полной мере отвечают мировым требованиям в области экологии и промышленной безопасности.

Безусловно, структура Премии включает номинации, направленные на реализацию современных экологических стандартов, целей устойчивого развития, принципов ответственного производства и потребления. В этой связи, будем надеяться, что год экологии останется счастливым талисманом Chemicos Unique.

Особое внимание сфокусировано на «зеленых рецептурах». Если раньше все, что считается «зеленым», воспринималось как тормоз для бизнеса, то сейчас промышленники понимают, что за «зелеными технологиями» будущее.

Очень интересная номинация – «Инновационный продукт». Инновации – это та область, которая потенциально готова показывать высокий рост.

БХ: Когда будет проходить награждение лауреатов? Как выглядит награда? Что символизирует?

Сергей Анатольевич: Награждение будет проходить после завершения стратегической сессии ЭкспоФорума «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес» в феврале 2019 года в МВЦ «Крокус Экспо». Это узнаваемое медиа-событие отрасли, представляющее современное лицо индустрии – ее технологическое перевооружение, экспортные возможности, научные достижения, кадровый потенциал. Здесь присутствуют и признанные лидеры, и компании, имеющие потенциал развития.

Награды будут вручать члены Совета Премии: победителям номинации «Лидер продаж» – Председатель Президиума Ассоциации компаний розничной торговли Сергей Беляков, по номинациям «Зеленый бренд» – Заместитель руководителя Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Ирина Брагина и Руководитель ФБУЗ «Российский регистр потенциально опасных химических и биологических веществ» Роспотребнадзора Халидя Хамидулина, руководитель Российской системы качества Максим Протасов.

Сама награда – это статуэтка, которая символизируют многостадийность и сложность не только химических процессов, но и современных реалий инновационного сценария. Но, как говорил древнекитайский философ, путь в тысячу миль начинается с одного шага, который нами уже сделан.

БХ: Виктор Михайлович, мы знаем, что Российский союз промышленников и предпринимателей и Вы лично активно поддержали инициативу по организации реализации проекта Chemicos Unique Премии. Когда родилась эта идея?

Виктор Михайлович: В прошлом году мы проводили экспертный форум производителей бытовой химии «Ресурсы Роста. Химия для жизни: Государство и бизнес». Обсуждалась «дорожная карта» по развитию сырьевой базы для производства бытовой химии, увеличение объемов экспорта готовой продукции. Много внимания уделялось «зеленой» химии, вопросам устойчивого развития, мерам финансовой и нефинансовой поддержки бизнеса. Для нас было и остается важным мнение каждого игрока этого рынка, а Премия – это эффективный оценочный инструмент состояния отрасли, независимый мониторинг, который в течение года выявляет любые преобразования, демонстрирует тенденции рынка и перспективы развития.

БХ: Каковы критерии участия? Кто номинанты Премии?

Виктор Михайлович: Участие бесплатное. Критерии, конечно, существуют и утверждены Советом Премии, в который входит руководство Минпромторга России, Росстандарта, Роспотребнадзора, Российского экспортного центра, «Роскачества», «Росса НИИБХ», Ассоциации компаний розничной торговли.

Номинанты ChemiCos – производственные предприятия, реализовавшие успешные бизнес-модели, внедрившие передовые промышленные технологии, и, конечно, люди, создавшие эти технологии, разработчики инновационных методов. ChemiCos Unique – это признание и благодарность за развитие индустрии.

Сегодня основными игроками на российском рынке производителей синтетических моющих средств и товаров бытовой химии являются мультинациональные компании с иностранным капиталом. Их доля занимает 61,4% рынка. Но мы не должны забывать о российских производителях, о продвижении отечественных брендов. «Дорожная карта», о которой мы говорим, выставки, любые события, значимые для отрасли, все-таки, в первую очередь, должны содержать мероприятия по поддержке российских сырьевых и производственных компаний.

БХ: В 2018 году Международная выставка бытовой химии, косметики и средств гигиены ChemiCos, организованная группой компаний «Майер», выступила партнером Форума «Ресурсы роста. Химия для жизни: Государство и бизнес» и поддержала инициативу создания Премии ChemiCos Unique. Елена Станиславовна, почему было принято такое решение, чем Вам интересны эти проекты?

Елена Станиславовна: Проекты действительно интересны. Наш опыт выставочной деятельности показывает, что экспонент, принимая участие в той или иной выставке, заинтересован как в продвижении собственного бизнеса, так и в поддержке, предоставляемой государством для формирования конкурентоспособной промышленности. На сегодняшний день это и помощь в модернизации производственных мощностей, и дополнительные ресурсы для наращивания экспортного потенциала, налоговые льготы.

Соединение маркетинговых ресурсов выставочных мероприятий с инструментами государственной поддержки позволяет создать уникальные возможности для продвижения бизнеса в России и за рубежом. Объединение этих проектов в выставочном пространстве ChemiCos создает инфраструктуру, аналогичную современным технопаркам. В период работы выставки и Форума все внимание сконцентрировано на поиске новых контрактов и устранении факторов, препятствующих их реализации. Мы видим инновационные стартапы, которые можно запустить сегодня с минимальным финансированием, а уже через год-два привлечь миллионные инвестиции и десятки, сотни, а потом и тысячи людей. С такими проектами активно работают специалисты Российского экспортного центра, Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы, эксперты Минпромторга России, Росптребнадзора, отраслевые союзы и ассоциации.

Огромное значение имеет совместная работа с ChemiCos Unique. Это индикатор качества, передовых и прорывных технологий. Премия отражает успехи отрасли, которыми гордится Россия.

ChemiCos

2-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И БЫТОВОЙ ХИМИИ, КОСМЕТИКИ И СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ

27 ФЕВРАЛЯ – 1 МАРТА 2019

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

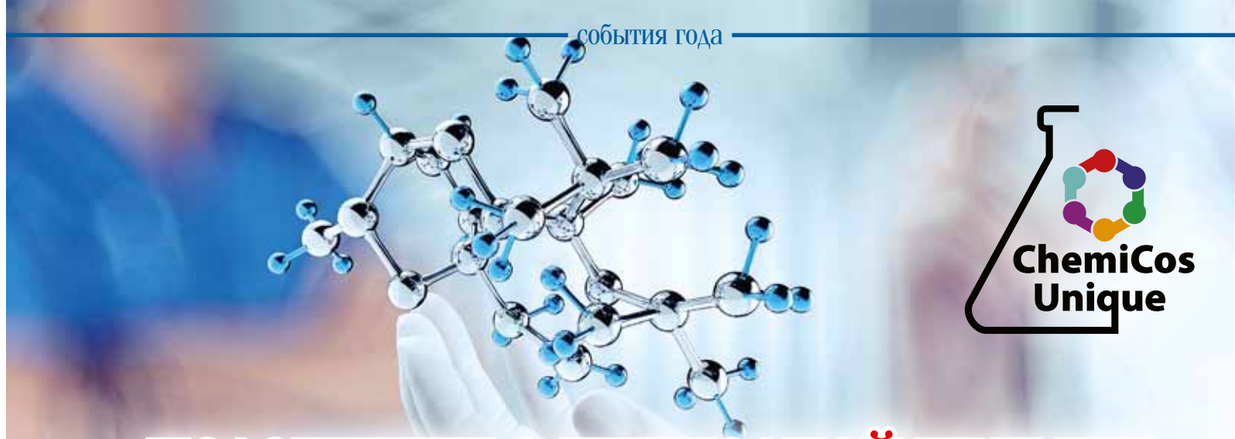
При поддержке и содействии:

МИНПРОМТОРГ РОССИИ · ХИМВЕСТ Научно-технический центр · ГРУППА КОМПАНИЙ MAYER · РСПП · Росса · РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ХИМИКОВ

Информационная поддержка:

Ruhim.ru · СЫРЬЕ И УПАКОВКА · БЫТОВАЯ ХИМИЯ

Организаторы: ГК Майер. Тел.: +7 (495) 363-50-32. **www.chemicos.ru, www. форумресурсыроста.рф**



ПОЛОЖЕНИЕ О ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ХИМИИ «ChemiCos Unique»

Введение

Приоритетным этапом развития отрасли потребительской химии является производство современной, высокотехнологичной, качественной продукции на территории Российской Федерации, конкурентоспособной в сравнении с мировыми аналогами.

В фокусе внимания премии находятся промышленные предприятия, нацеленные на производство пользующейся спросом, безопасной для человека и окружающей среды продукции, отвечающей самым высоким стандартам качества. Важным условием получения такой продукции являются стремление предприятия:

- Использовать свой научный и производственный потенциал для улучшения потребительских свойств продукции;
- Развивать системы управления качеством выпускаемой продукции;
- Эффективно использовать ресурсы и минимизировать негативное воздействие на человека и окружающую среду вызванное производственной деятельностью предприятия и потреблением выпускаемой продукции;
- Сотрудничать с Правительством Российской Федерации, отраслевыми ассоциациями, организациями в области разработки и применения эффективных организационно-правовых актов и стандартов.

Ежегодная международная премия в области потребительской химии «ChemiCos Unique» (далее – премия) учреждена по инициативе предприятий отрасли при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и призвана содействовать развитию высокоинтеллектуальной, технологически развитой, конкурентной отрасли потребительской химии, производящей высококачественную отечественную продукцию, соответствующую или превосходящую по своим потребительским свойствам зарубежные аналоги.

Премия вручается в нескольких номинациях, оценивающих как продукт, так и производство и предоставляет производителям современный инструмент целенаправленного совершенствования своей продукции по указанным ниже приоритетам. Отдельная премия в номинации ChemiCos Persona, вручается за индивидуальные заслуги специалистов отрасли.

Премия способствует информированию бизнеса и общества о лучших отечественных продуктах и инновационных технических решениях в области потребительской химии, внедрения передовых мировых технологий в отечественное производство продуктов потребительской химии.

Организации, участвующие в конкурсе и представившие на экспертизу свои продукты и технические решения, получат объективную оценку своей деятельности. Независимые эксперты совета премии отметят сильные и слабые стороны продукции, отметят области, где можно ввести улучшения, представят бальную оценку, которая позволит наметить компаниям пути дальнейшего совершенствования своей продукции и технологии на основе лучших практик.

Лауреат (победитель) премии – продукт, юридическое или физическое лицо, соответствующее критериям оценки премии, набравшее наибольшее количество баллов и/или, по мнению экспертной группы и совета премии, в наибольшей степени соответствующее требованиям, предъявляемым номинацией.

В соответствии с мировой практикой премия ChemiCos Unique не имеет денежной составляющей. Лауреаты премии получают дипломы и памятные знаки, а также право использовать символику премии в своих рекламных материалах.

Лауреаты премии будут представлены в российском и международном информационном пространстве как надежные производители высококачественной и конкурентоспособной продукции.

Рис. 1. Структура руководящих органов Премии ChemiCos Unigue.

1. Цели и задачи Премии

1.1. Содействие развитию потребительской химии России путем привлечения внимания инвесторов, общественности и других заинтересованных сторон к лучшим продуктам, научным и технологическим решениям, реализованным в течение года на территории Российской Федерации.

1.2. Задачами премии являются:

- Развитие технологического потенциала отечественной отрасли потребительской химии.
- Создание конкурентоспособных в сравнении с мировыми аналогами производств и продуктов на территории России, замещающих импортные товары.
- Стимулирование разработки новых товаров, безопасных для здоровья человека и минимизирующих негативное воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла.
- Стимулирование научных и производственных организаций в области потребительской химии к поиску новых ингредиентов на базе принципов «зеленой» химии, развитию биотехнологии, использованию возобновляемых источников сырья.
- Расширение присутствия отечественных товаров, продуктов качественной и оригинальной потребительской химии в торговых сетях.
- Стимулирование развития системы переделов сырьевых продуктов в продукты конечного потребления.

2. Общие положения

2.1. Настоящее положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов ежегодной премии в области потребительской химии ChemiCos Unique (Далее – Премия).

2.2. В премии участвуют российские производители потребительской химии. Под термином «потребительская химия» понимаются химические средства для ухода за собственностью: одеждой, помещениями, автомобилями, включая, но не ограничиваясь:

- моющие средства (стиральные порошки, гели, отбеливатели и т.д.);
- клеи;
- абразивные изделия;
- лакокрасочные товары;
- средства для чистки и ухода за изделиями из кожи;
- осветительные и смазочные материалы;
- минеральные и органические удобрения для комнатных цветов и сада;
- химические средства защиты растений;
- средства для борьбы с бытовыми насекомыми и грызунами;
- дезинфицирующие средства;
- инструменты для малярных работ. В общем значении понятие «потребительская химия» в данном документе подразумевает продукты химического производства, которые использует человек в своей повседневной жизни.

2.3. Подавать заявки на участие в премии в номинациях ChemiCos Industry и ChemiCos Product имеют право все юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации независимо от формы собственности.

2.4. Кандидатов в номинацию ChemiCos Persona могут выдвигать члены совета премии, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз химиков, отраслевые и общественные ассоциации.

2.5. Руководящим органом премии является Совет премии, который формируется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, оператором премии, представителями других государственных и общественных организаций, принимающих участие в оценке номинантов.

2.6. Премия не имеет денежной составляющей, участие номинантов в премии бесплатное.

2.7. Премия вручается ежегодно на Международном научно-экспертном форуме «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес». Периодичность вручения премии может быть изменена советом премии.

2.8. Организацию и проведение необходимых работ обеспечивают оператор премии, совет премии и экспертная группа премии. Структура руководящих органов премии представлена на **Рисунке 1**.

3. Оператор Премии

3.1. Оператором Премии является группа компаний Майер.

3.2. Оператор совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации:

- формирует совет премии и экспертную группу;
- привлекает партнеров премии.

3.3. Оператор премии организует:

- разработку дизайна и изготовление эмблемы премии и наград лауреатов;
- разработку и сопровождение официального интернет-сайта премии;
- информационные мероприятия, связанные с проведением премии;
- церемонию награждения лауреатов премии;
- государственную регистрацию уникального названия, логотипов эмблемы и наград премии, а также прав на объекты интеллектуальной собственности, если таковые будут созданы.

3.4. Оператор премии обеспечивает необходимую поддержку деятельности совета и экспертной группы, включая организацию и ведение протоколов заседаний данных организаций.

4. Совет Премии (Совет)

4.1. Совет возглавляет председатель, который организует работу совета и проводит заседания.

4.2. В случае необходимости председатель может делегировать часть своих полномочий одному из членов совета.

4.3. Совет объявляет о начале приема заявок и окончании проведения премии.

4.4. Совет утверждает рабочие документы премии и принимает решения по текущим вопросам. Решения принимаются на заседаниях совета большинством голосов.

4.5. Совет:

- контролирует ход проведения премии;
- осуществляет руководство текущей деятельностью экспертной группы;
- проводит окончательную оценку заявок номинантов;
- принимает решение о награждении лауреатов;
- участвует в награждении победителей.

5. Экспертная группа

5.1. Экспертная группа формируется из независимых и компетентных экспертов.

5.2. Экспертная группа:

- осуществляет первичную регистрацию заявок номинантов;
- осуществляет делопроизводство;
- выполняет техническую работу по обработке заявок;
- проводит оценку поданных документов и, при необходимости, запрашивает у номинантов дополнительную информацию;
- формирует шорт-лист номинантов, который передает в совет премии для принятия окончательного решения.

6. Партнеры конкурса

6.1. В качестве партнеров премии рассматриваются:

- федеральные и региональные органы государственной исполнительной власти,
- средства массовой информации (далее – СМИ),
- организации, оказывающие спонсорскую и иную поддержку премии,
- ассоциации и союзы,
- национальные исследовательские университеты, ВУЗы, НИИ, инжиниринговые компании,
- российские и международные консалтинговые и другие организации, разделяющие цели и задачи премии.

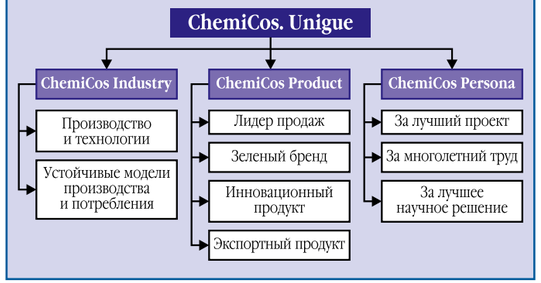
7. Структура Премии

7.1. Для максимального охвата всех областей потребительской химии премия вручается в трех основных категориях:

- **ChemiCos Product** – вручается лучшему продукту потребительской химии. Премия вручается в следующих номинациях: Лидер – продаж. Вручается владельцу бренда, показавшему наибольший объем продаж за прошедший год в натуральном выражении (тонны, штуки и т.д.); Зеленый бренд. Вручается владельцу бренда, использование которого, по мнению совета, является наиболее безопасным для потребителя и окружающей среды; Инновационный продукт. Вручается компании, выпустившей на рынок продукт, обладающий новыми качествами (новые оригинальные свойства, новые области применения и др.); Экспортный продукт. Вручается компании – экспортеру продукции потребительской химии, добившейся, по мнению экспертов совета, наибольших успехов в продвижении российского бренда за рубежом.
- **ChemiCos Industry** – вручается российскому производителю потребительской химии, включая компоненты для ее производства. Премия вручается в следующих номинациях: Производство и технология. Вручается российской компании, внедрившей новые эффективные технологии производства; Устойчивые модели производства и потребления. Вручается компании, наилучшим образом поддерживающей баланс между производством и использованием природных ресурсов.

- **ChemiCos Persona** – вручается физическим лицам, работающим в области потребительской химии за профессиональные достижения. Премия вручается в следующих номинациях: За лучший проект. Вручается руководителю компании за реализацию наиболее значимого проекта года; За многолетний труд. Вручается за многолетний добросовестный труд и самоотдачу профессии; За лучшее научное решение. Вручается представителю производственной или академической науки за научные решения, внедрение которых на предприятиях потребительской химии дало наибольший эффект. Схематическая структура премии в различных номинациях представлена на **Рисунке 2**.

Рис. 2. Схематическая структура Премии.



7.2. Критерии оценки и процедура определения номинантов премии в каждой категории каждой номинации, изложена в методике оценки критериев.

8. Процедура определения победителей Премии

8.1. Объявление о начале приема заявок на участие в премии, размещается в сети Интернет на официальном сайте премии chemicosunique.ru, а также публикуется партнерами премии на своих информационных ресурсах.

8.2. Экспертная группа, в соответствии с критериями оценки премии, рассматривает поступившие заявки и оценивает их соответствие критериям премии и формирует короткий список (шорт-лист) номинантов, который затем передает на рассмотрение совету премии.

8.3. Совет премии определяет победителей в каждой номинации в соответствии с утвержденными критериями.

8.4. Совет премии присваивает победителям звание лауреата премии.

8.5. Информация о победителях размещается в публичном пространстве с привлечением СМИ и информационных ресурсов партнеров.

8.6. Общая схема рассмотрения заявок и определения победителей представлена на **Рисунке 3**.

9. Объявление итогов и церемония награждения победителей премии

9.1. Лауреатам премии вручается диплом и памятный знак.

9.2. Итоги номинаций размещаются в сети интернет на официальных сайтах премии, Российского союза химиков, публикуются СМИ и партнерами конкурса на своих информационных ресурсах.

9.3. Объявление итогов и церемония награждения победителей номинаций происходит на Международном научно-экспертном форуме «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес».

10. Инвестиции в премию и делопроизводство

10.1. Источниками финансирования премии являются:

- организационные средства оргкомитета;
- организационные и исполнительные средства оператора;
- привлеченные средства, в том числе партнеров и спонсоров;
- добровольные пожертвования участников отрасли.

10.2. Оргкомитет обеспечивает хранение всех документов премии в течение трех лет и конфиденциальность документов конкурсантов.

10.3. Возврат документов участникам премии не осуществляется.

Рис. 3. Общая схема рассмотрения заявок и определения победителей.