

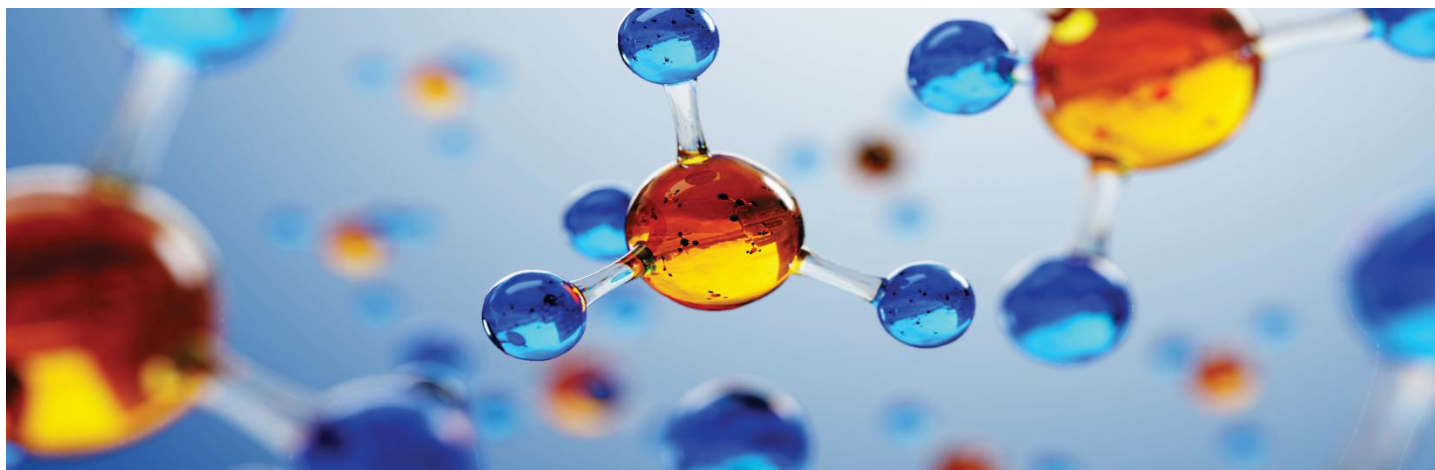
Международная премия в области промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены ChemiCos Unique



**Утверждено
Со-Председатель Совета премии
В.М. Черепов**

**Со-Председатель Совета премии
С.А. Цыб**

**Положение
о ежегодной премии в области
промышленной и потребительской
химии, косметики и средств
гигиены
«ChemiCos Unique»**



Москва, 2020

Оглавление

Введение	3
1. Цели и задачи Премии	4
2. Общие положения.....	4
3. Оператор Премии.....	6
4. Совет Премии (Совет)	6
5. Экспертная группа.....	7
7. Структура Премии.....	7
8. Процедура подачи заявок.....	8
9. Процедура определения победителей Премии.	9
10. Объявление итогов и церемония награждения победителей премии	9
11. Инвестиции в премию и делопроизводство	9
Методика оценки участников премии «ChemiCos Unique»	11

Введение

Приоритетным этапом развития отрасли промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены является производство современной, высокотехнологичной, качественной продукции на территории Российской Федерации, конкурентоспособной в сравнении с мировыми аналогами.

В фокусе внимания премии находятся промышленные предприятия, нацеленные на производство пользующейся спросом, безопасной для человека и окружающей среды продукции, отвечающей самым высоким стандартам качества. Важным условием получения такой продукции являются стремление предприятия:

- Использовать свой научный и производственный потенциал для улучшения потребительских свойств продукции;
- Развивать системы управления качеством выпускаемой продукции;
- Эффективно использовать ресурсы и минимизировать негативное воздействие на человека и окружающую среду вызванное производственной деятельностью предприятия и потреблением выпускаемой продукции;
- Сотрудничать с Правительством Российской Федерации, отраслевыми ассоциациями, организациями в области разработки и применения эффективных организационно-правовых актов и стандартов;

Ежегодная международная премия в области промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены «ChemiCos Unique» (далее - премия) учреждена по инициативе предприятий отрасли при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и призвана содействовать развитию высокоинтеллектуальной, технологически развитой, конкурентной отрасли, производящей высококачественную отечественную продукцию, соответствующую или превосходящую по своим потребительским свойствам зарубежные аналоги.

Премия вручается в нескольких номинациях, оценивающих как продукт, так и производство и предоставляет производителям современный инструмент целенаправленного совершенствования своей продукции по указанным ниже приоритетам. Отдельная премия в номинации ChemiCos Persona, вручается за индивидуальные заслуги специалистов отрасли.

Премия способствует информированию бизнеса и общества о лучших отечественных продуктах и инновационных технических решениях, внедрения передовых мировых технологий в отечественное производство продуктов промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены.

Организации, участвующие в конкурсе и представившие на экспертизу свои продукты и технические решения, получают объективную оценку своей деятельности. Независимые эксперты совета премии отметят сильные и слабые стороны продукции, отметят области, где можно ввести улучшения, представят бальную оценку, которая позволит наметить компаниям пути дальнейшего совершенствования своей продукции и технологии на основе лучших практик.

Лауреат (победитель) премии – продукт, юридическое или физическое лицо, соответствующее критериям оценки премии, набравшее наибольшее количество баллов и/или, по мнению экспертной группы и совета премии, в

наибольшей степени соответствующее требованиям, предъявляемым номинацией

В соответствии с мировой практикой премия ChemiCos Unique не имеет денежной составляющей. Лауреаты премии получают дипломы и памятные знаки, а также право использовать символику премии в своих рекламных материалах.

Лауреаты премии будут представлены в российском и международном информационном пространстве как надежные производители высококачественной и конкурентоспособной продукции.

1. Цели и задачи Премии

1.1. Содействие развитию промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены России путем привлечения внимания инвесторов, общественности и других заинтересованных сторон к лучшим продуктам, научным и технологическим решениям, реализованным в течение года на территории Российской Федерации.

1.2. Задачами премии являются:

- Развитие технологического потенциала отечественной отрасли промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены.
- Создание конкурентоспособных в сравнении с мировыми аналогами производств и продуктов на территории России, замещающих импортные товары.
- Стимулирование разработки новых товаров, безопасных для здоровья человека и минимизирующих негативное воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла.
- Стимулирование научных и производственных организаций в области промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены к поиску новых ингредиентов на базе принципов «зеленой» химии, развитию биотехнологии, использованию возобновляемых источников сырья.
- Расширение присутствия отечественных товаров, продуктов качественной и оригинальной промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены в торговых сетях.
- Стимулирование развития системы переделов сырьевых продуктов в продукты конечного потребления.

2. Общие положения Настоящее положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов ежегодной премии в области промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены ChemiCos Unique (Далее – Премия).

2.2. В премии участвуют компании, зарегистрированные на территории Российской Федерации. Под термином «потребительская химия» понимаются химические средства для ухода за собственностью: одеждой, помещениями, автомобилями, включая, но не ограничиваясь:

- моющие средства (стиральные порошки, гели, отбеливатели и т.д.);
- клеи;

- абразивные изделия;
- лакокрасочные товары;
- средства для чистки и ухода за изделиями из кожи;
- осветительные и смазочные материалы;
- минеральные и органические удобрения для комнатных цветов и сада;
- химические средства защиты растений;
- средства для борьбы с бытовыми насекомыми и грызунами;
- дезинфицирующие средства;
- инструменты для малярных работ.

В общем значении понятие «потребительская химия» в данном документе подразумевает продукты химического производства, которые использует человек в своей повседневной жизни.

- 2.3. Подавать заявки на участие в премии в номинациях ChemiCos Industry и ChemiCos Product имеют право все юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации независимо от формы собственности.
- 2.4. Кандидатов в номинацию ChemiCos Persona могут выдвигать члены совета премии, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз химиков, отраслевые и общественные ассоциации.
- 2.5. Руководящим органом премии является Совет премии, который формируется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, оператором премии, представителями других государственных и общественных организаций, принимающих участие в оценке номинантов.
- 2.6. Премия не имеет денежной составляющей, участие номинантов в премии бесплатное.
- 2.7. Премия вручается ежегодно на Международном научно-экспертном форуме «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес». Периодичность вручения премии может быть изменена советом премии.
- 2.8. Организацию и проведение необходимых работ обеспечивают оператор премии, совет премии и экспертная группа премии. Структура руководящих органов премии представлена на Рисунок 1.

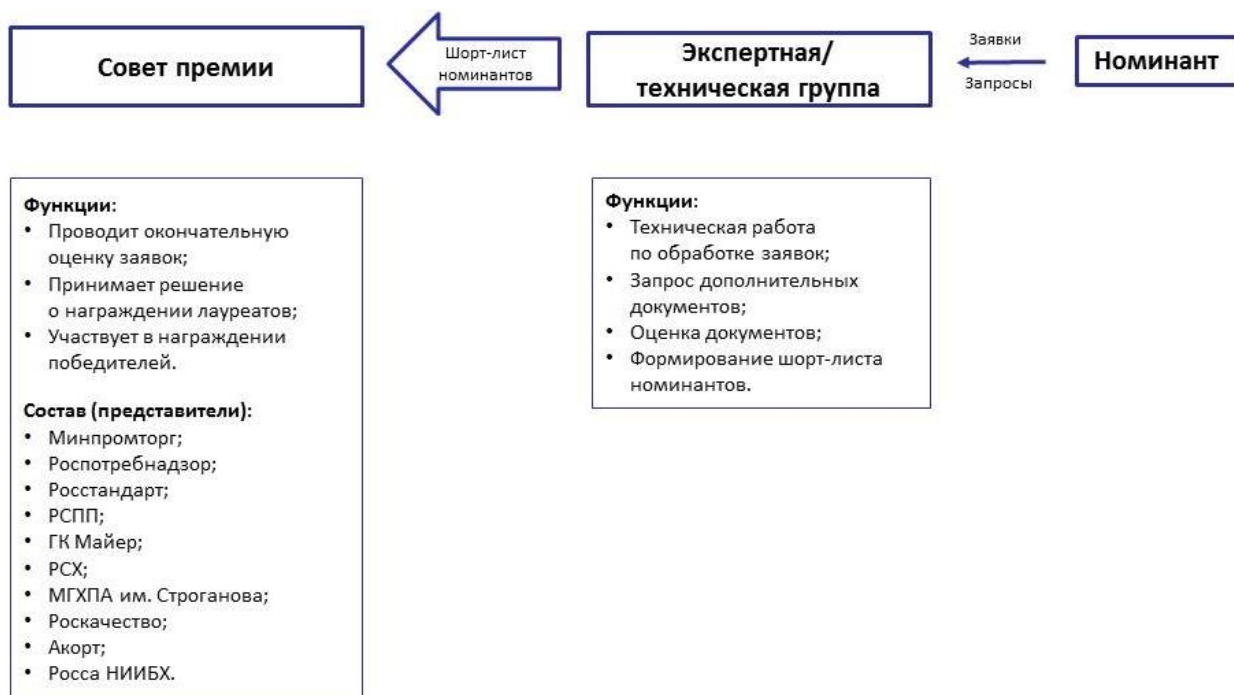


Рисунок 1. Структура руководящих органов Премии ChemiCos Unique

3. Оператор Премии

- 3.1. Оператором Премии является группа компаний Майер.
- 3.2. Оператор совместно с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации:
 - формирует совет премии и экспертную группу;
 - привлекает партнеров премии.
- 3.3. Оператор премии организует:
 - разработку дизайна и изготовление эмблемы премии и наград лауреатов;
 - разработку и сопровождение официального интернет-сайта премии;
 - информационные мероприятия, связанные с проведением премии;
 - церемонию награждения лауреатов премии;
 - государственную регистрацию уникального названия, логотипов эмблемы и наград премии, а также прав на объекты интеллектуальной собственности, если таковые будут созданы.
- 3.4. Оператор премии обеспечивает необходимую поддержку деятельности совета и экспертной группы, включая организацию и ведение протоколов заседаний данных организаций.

4. Совет Премии (Совет)

- 4.1. Совет возглавляет председатель, который организует работу совета и проводит заседания.
- 4.2. В случае необходимости председатель может делегировать часть своих полномочий одному из членов совета.
- 4.3. Совет объявляет о начале приема заявок и окончании проведения премии.

- 4.4. Совет утверждает рабочие документы премии и принимает решения по текущим вопросам. Решения принимаются на заседаниях совета большинством голосов.
- 4.5. Совет:
- контролирует ход проведения премии;
 - осуществляет руководство текущей деятельностью экспертной группы;
 - проводит окончательную оценку заявок номинантов;
 - принимает решение о награждении лауреатов;
 - участвует в награждении победителей.

5. Экспертная группа

- 5.1. Экспертная группа формируется из независимых и компетентных экспертов.
- 5.2. Экспертная группа:
- осуществляет первичную регистрацию заявок номинантов;
 - осуществляет делопроизводство;
 - выполняет техническую работу по обработке заявок;
 - проводит оценку поданных документов и, при необходимости, запрашивает у номинантов дополнительную информацию;
 - формирует шорт-лист номинантов, который передает в совет премии для принятия окончательного решения.

6. Партнеры конкурса

- 6.1. В качестве партнеров премии рассматриваются:
- федеральные и региональные органы государственной исполнительной власти,
 - средства массовой информации (далее – СМИ),
 - организации, оказывающие спонсорскую и иную поддержку премии,
 - ассоциации и союзы,
 - национальные исследовательские университеты, ВУЗы, НИИ, инжиниринговые компании,
 - российские и международные консалтинговые и другие организации, разделяющие цели и задачи премии.

7. Структура Премии

- 7.1. Для максимального охвата всех областей потребительской химии премия вручается в трех основных категориях:
- **ChemiCos Product** – вручается лучшему продукту промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены. Премия вручается в следующих номинациях:
 - Лидер – продаж.** Вручается владельцу бренда, показавшему наибольший объем продаж за прошедший год в натуральном выражении (тонны, штуки и т.д.);
 - Зеленый бренд.** Вручается владельцу бренда, использование которого, по мнению совета, является наиболее безопасным для потребителя и окружающей среды;

Инновационный продукт. Вручается компании, выпустившей на рынок продукт, обладающий новыми качествами (новые оригинальные свойства, новые области применения и др.);

Экспортный продукт. Вручается компании – экспортеру продукции потребительской химии, добившейся, по мнению экспертов совета, наибольших успехов в продвижении российского бренда за рубежом.

- **ChemiCos Industry** – вручается российскому производителю промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены, включая сырье и компоненты для ее производства. Премия вручается в следующих номинациях:

Производство и технология. Вручается российской компании, внедрившей новые эффективные технологии производства;

За достижения в области устойчивого развития. Вручается компании, наилучшим образом поддерживающей баланс между производством и использованием природных ресурсов.

Успешные практики локализации. Вручается компании достигшей высокого уровня локализации производства на территории Российской Федерации.

- **ChemiCos Persona** – вручается физическим лицам, работающим в области промышленной и потребительской химии, косметики и средств гигиены за профессиональные достижения. Премия вручается в следующих номинациях:

За лучший проект. Вручается руководителю компании за реализацию наиболее значимого проекта года;

За многолетний труд. Вручается за многолетний добросовестный труд и самоотдачу профессии;

За лучшее научное решение. Вручается представителю производственной или академической науки за научные решения, внедрение которых на предприятиях потребительской химии дало наибольший эффект.

- 7.2. Критерии оценки и процедура определения номинантов премии в каждой категории каждой номинации, изложена в методике оценки критериев.

8. Процедура подачи заявок.

- 8.1. Для подачи заявки компания должна направить по электронной почте премии заявку с указанием выбранной номинации и кратким описанием продукта, процесса или персоны, заявляемых для участия.
- 8.2. Заявки можно подавать одновременно в нескольких номинациях.
- 8.3. В приложении к электронному письму с заявкой номинант должен приложить сканированные копии документов в соответствии со списком из приложений Методики оценки критериев премии. Приложение должно соответствовать выбранной номинации.
- 8.4. Заявка считается поданной после отправки заявителю электронного сообщения с адреса премии о принятии заявки.

- 8.5. Организаторы премии оставляют за собой право запросить у заявителя те или иные документы, позволяющие произвести оценку номинанта.

9. Процедура определения победителей Премии.

- 9.1. Объявление о начале приема заявок на участие в премии, размещается в сети Интернет на официальном сайте премии, а также публикуется партнерами премии на своих информационных ресурсах.
- 9.2. Экспертная группа, в соответствии с критериями оценки премии, рассматривает поступившие заявки и оценивает их соответствие критериям премии и формирует короткий список (шорт-лист) номинантов, который затем передает на рассмотрение совету премии.



Рисунок 2. Общая схема рассмотрения заявок и определения победителей.

- 9.3. Совет премии определяет победителей в каждой номинации в соответствии с утвержденными критериями.
- 9.4. Совет премии присваивает победителям звание лауреата премии.
- 9.5. Информация о победителях размещается в публичном пространстве с привлечением СМИ и информационных ресурсов партнеров.
- 9.6. Общая схема рассмотрения заявок и определения победителей представлена на Рисунок 2.

10. Объявление итогов и церемония награждения победителей премии

- 10.1. Лауреатам премии вручается диплом и памятный знак.
- 10.2. Итоги номинаций размещаются в сети интернет на официальных сайтах премии, Российского союза химиков, публикуются СМИ и партнерами конкурса на своих информационных ресурсах.
- 10.3. Объявление итогов и церемония награждения победителей номинаций происходит на Международном научно-экспертном форуме «Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес».

11. Инвестиции в премию и делопроизводство

- 11.1. Источниками финансирования премии являются:
- организационные средства оргкомитета;

- организационные и исполнительные средства оператора;
- привлеченные средства, в том числе партнеров и спонсоров;
- добровольные пожертвования участников отрасли;

11.2. Оргкомитет обеспечивает хранение всех документов премии в течение трех лет и конфиденциальность документов конкурсантов.

11.3. Возврат документов участникам премии не осуществляется.

Методика оценки участников премии «ChemiCos Unique»

(представлена в отдельном файле)